

POR TFO LIO

Design Graphique et Digital

BY. SEMLALI Abdellatif

**Selected Work
2022 - 2023**

DESIGNER



BONJOUR !

Je suis SEMLALI Abdellatif, en dernière année à l'école nationale supérieure d'art et de design de Casablanca (ENSAD), option Design Graphique et Digital, je suis créatif, indépendant et personnellement actif.

Contact :

Tél : +212650976618
LinkedIn : sehlali abdellatif
Email : sehlali.abdel37@gmail.com

Formation :

2021-2023 : ECOLE NATIONALE SUPERIEUR D' ART ET DE DESIGN UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA.

Option : Design Graphique et digital

2020-2021 : LYCEE TECHNIQUE IBN SOULAYMANE ARRASSMUUKI TIZNIT.

Baccalaureat Art Appliqué

Certificats :

CERTIFICAT INTERNATIONAL FESTIVALE OF VIDEO ART OF CASABLANCA - FIAV 28th EDITION 12 NOVEMBRE 2022.

Certificat participation / FilmStop Motion.

CERTIFICATS D'ACHAEVEMENT A L' ACAEMIE MAROCAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE ET COMMERCIAL : 23-11-2021.

Formation Brevet d'invention: Notion de base.
Formation Dessins et modèles industriels.
Formation Droit d'auteur.

Compé tances :

- Adobe photoshop.
- Adobe Illustrator.
- Adobe Indesign.
- Adobe After Effects.
- Adobe XD.
- WordPRESS.
- Davinci Réslove.
- Dragonframe.

Expérience :

STAGE D'INITIATION ENSAD 2021

Projet de film : Stop motion.

Langues :

TAMAZIGHT :

Langue maternelle.

Arabe :

niveau excellent.

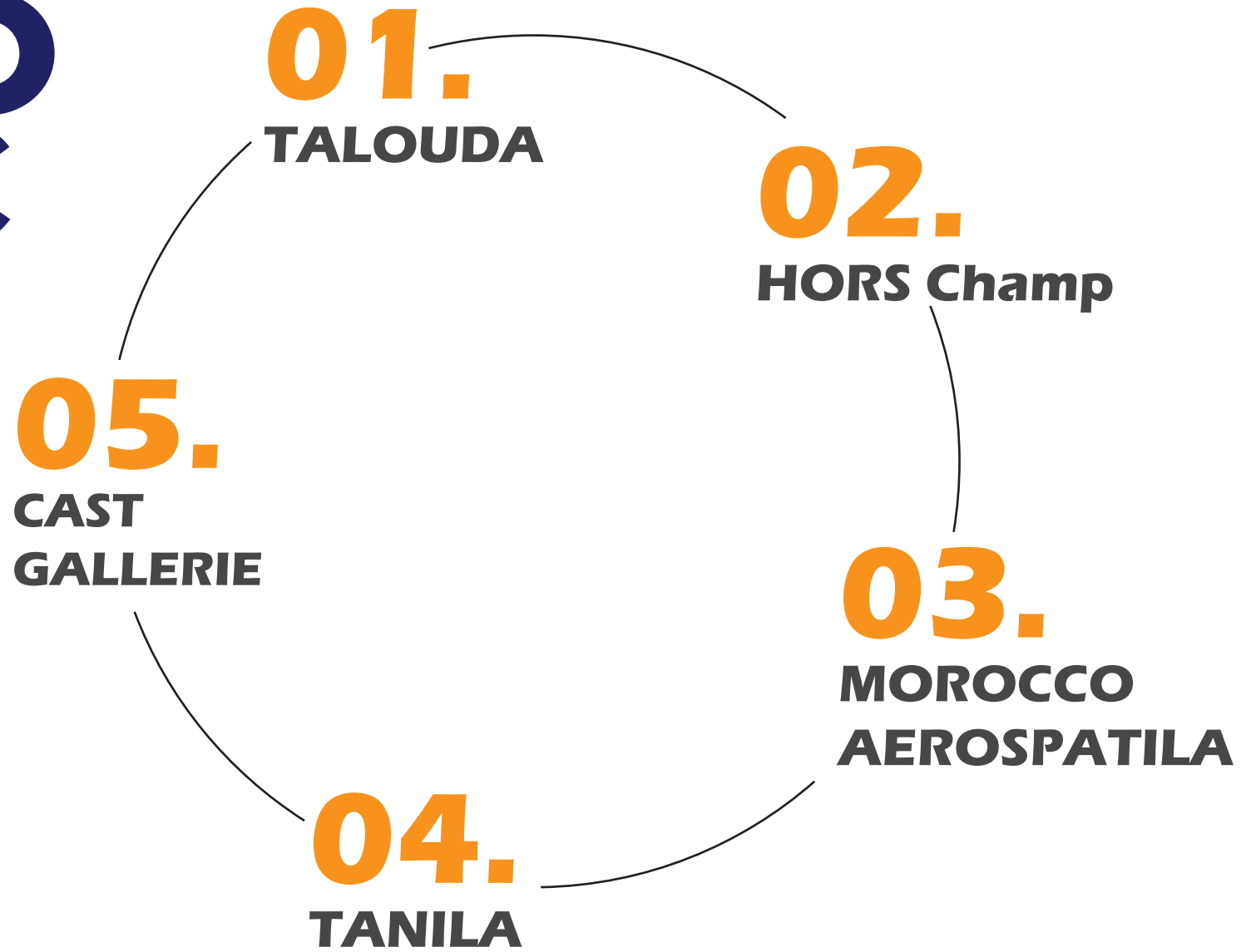
Français :

niveau Intermédiaire.

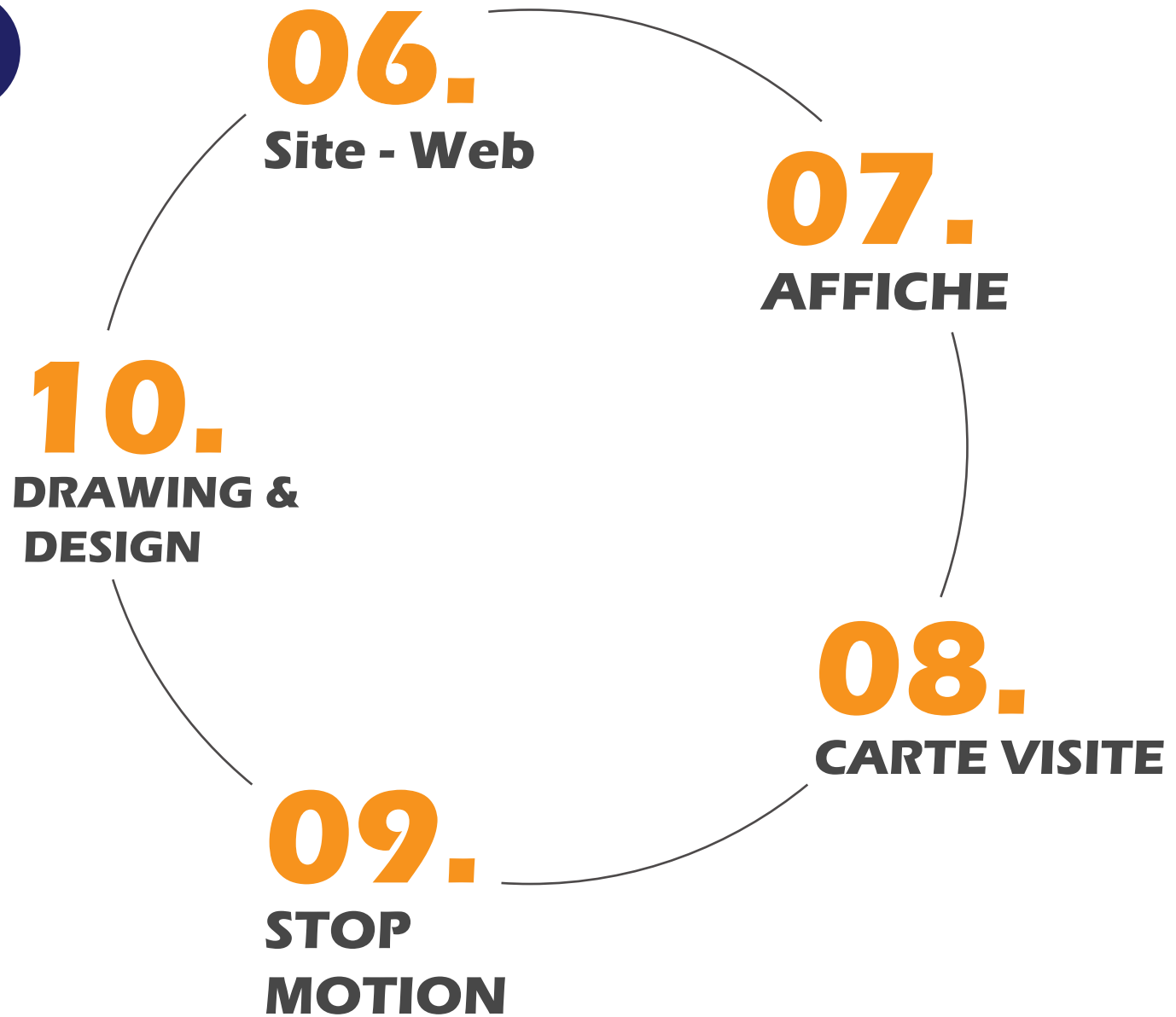
Anglais :

niveau débutant.

PRO JEC TS



PRO JEC TS





TALOUDA
Project

L'INTRODUCTION

«TALOUDA» est une marque marocaine de pâtes traditionnelle, faites maison à partir de produits bio et issus du commerce équitable.

Ses usines, implantées à Mohammédia, reçoivent et transforment des produits cultivés par un groupe de petits agriculteurs adeptes de permaculture des régions alentour.

C'est une nouvelle marque qui cherche à se positionner comme telle. Et qui revendique le label vert de qualité, santé et saveurs.

Elle veut répondre à une demande de plus en plus forte de consommateurs qui veulent désormais s'alimenter de manière saine tout en préservant la nature. Ils souhaitent aussi que leur consommation participe activement à la dépollution et à la préservation de la nature.

Le cœur de cible de TALOUDA est une catégorie de femmes trentenaires, aisées qui ont la nostalgie des repas faits par leurs mères ou leurs grand-mères quand elles étaient petites. Elles veulent faire profiter leur famille des saveurs d'antan et d'un savoir culinaire du terroir séculaire marocain.

LE LOGO / TALOUDA



L' AFFICHE TALOUDA



PANAUX D’AFFICHAGE



LES OUTIEL DE COMMUNICATION



VEHICULE



TALOUDA

HAND MADE MAROCCAN PASTA

www.taloudal.com



HORS Champ
Project

L'INTRODUCTION

“Hors champ” est un festival lancé par les étudiants cinéphiles de l'École Nationale Supérieure d'Art et de Design, Université Hassan 2.

Il ambitionne d'être une plateforme de promotion et de diffusion du cinéma d'étudiant dans les universités marocaines.

Le festival se produit chaque année, le premier weekend du mois de mars et récompense par 3 prix (premier, deuxième et troisième) les œuvres gagnantes dans chacune des trois catégories suivantes :

- Fiction
- Documentaire
- Film expérimental

Il est dirigé par un collectif d'étudiants et supporté par l'université Hassan2, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation et par le Centre Cinématographique Marocain

HORS Champ

FESTIVALE DES CINEPHILE UNIVERSITAIRES DE MOHAMMEDIA



L' AFFICHE



ROLLUP



PANAUX D’AFFICHAGE - BADGE



DEPLIANT



TICKETS



HORS champ

FESTIVALE DES CINEPHILE UNIVERSITAIRES DE MOHAMMEDIA

www.horschamp.com



**MOROCCO
AEROSPATIAL
Project**

L' INTRODUCTION

“Morocco Aerospace” est un service gouvernemental mis en place pour promouvoir la haute technologie nationale et d'assurer une place aux cotés des nations développées.

Ce service, qui est implanté au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, ambitionne de doter le pays de pôles high tech capables d'accélérer le développement dans l'industrie de pointe comme :

- L'aéronautique
- La robotique
- L'intelligence artificielle
- L'énergie renouvelable
- Etc.

L'État marocain propose aux promoteurs nationaux et internationaux, par le biais d'un guichet unique, des facilités administratives et fiscales. Il offre aussi des terrains et locaux dans des complexes dédiés à la périphérie des grandes villes.

LE LOGO MOROCCO AEROSPATIAL



**MOROCCO
AEROSPATIAL**



LE LOGOTUPE / Sur fonds de couleurs



**MOROCCO
AEROSPATIAL**



**MOROCCO
AEROSPATIAL**



Envelope





L'aéronautique





www.moroccoaerospatial.com



TANILA
Project

L' INTRODUCTION

TANILA C'est un nome de Parfum entre des collections de la marque AS (Abdellatif SEMLALI)

Le parfum est fabriqué à partir de la fleur d'iris, qui a fait la société AS nommée TANILA
s'il vous dire en AMAZIFGH une fleur IRIS.

LE LOGO AS



TANILA



BOUTIEL / PAKAGING



TANILA



EAU DE PARFUM



ROLLUP





ENSEIGNE DRAPÉAU



LES PANAUX



VEHICULE TANILA







CAST
GALELERIE
Project

CAST GALLERIE

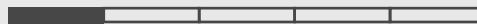
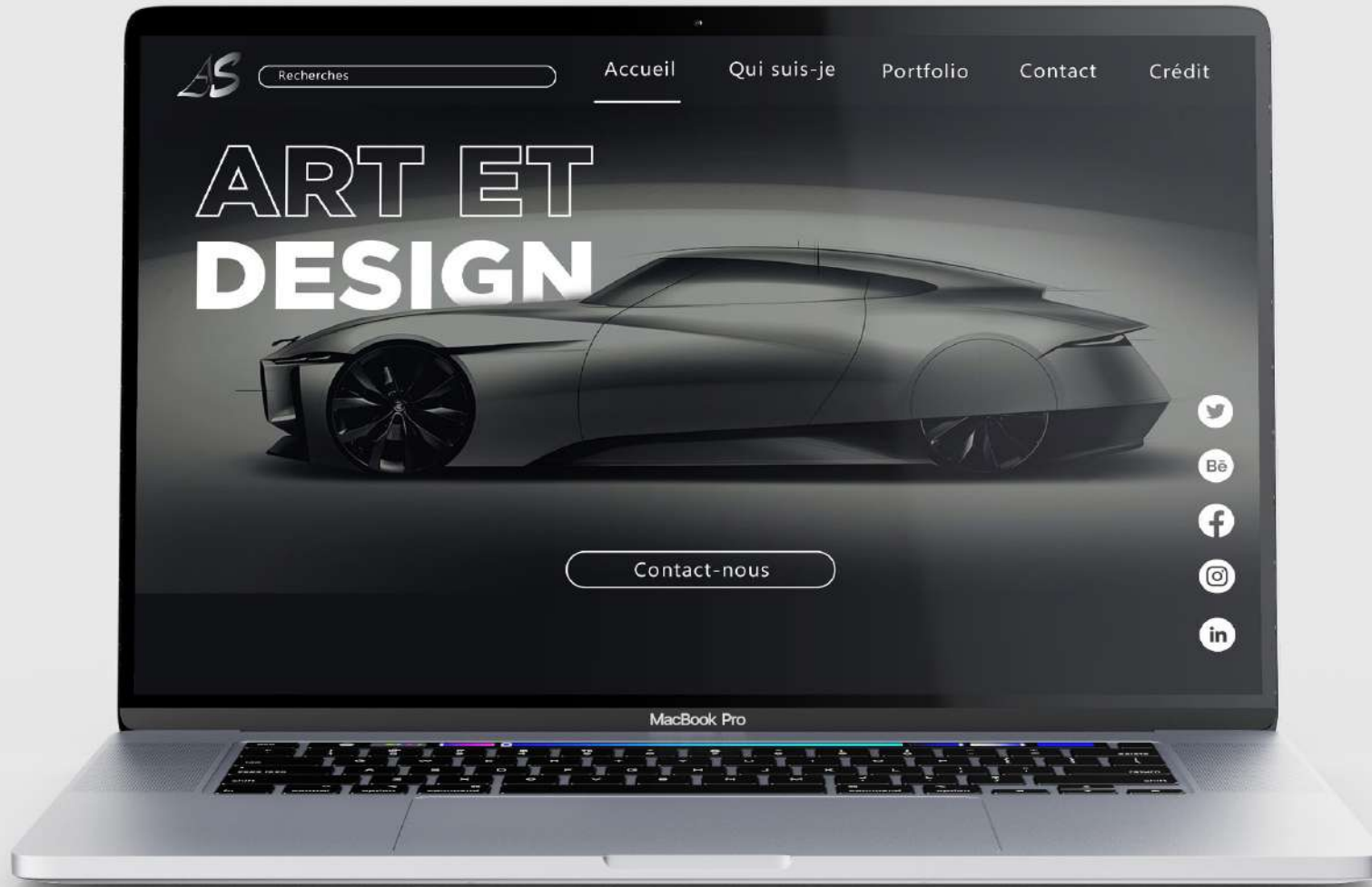


t,
it,
or.
ore
um
ida.
verra.

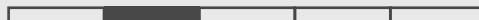
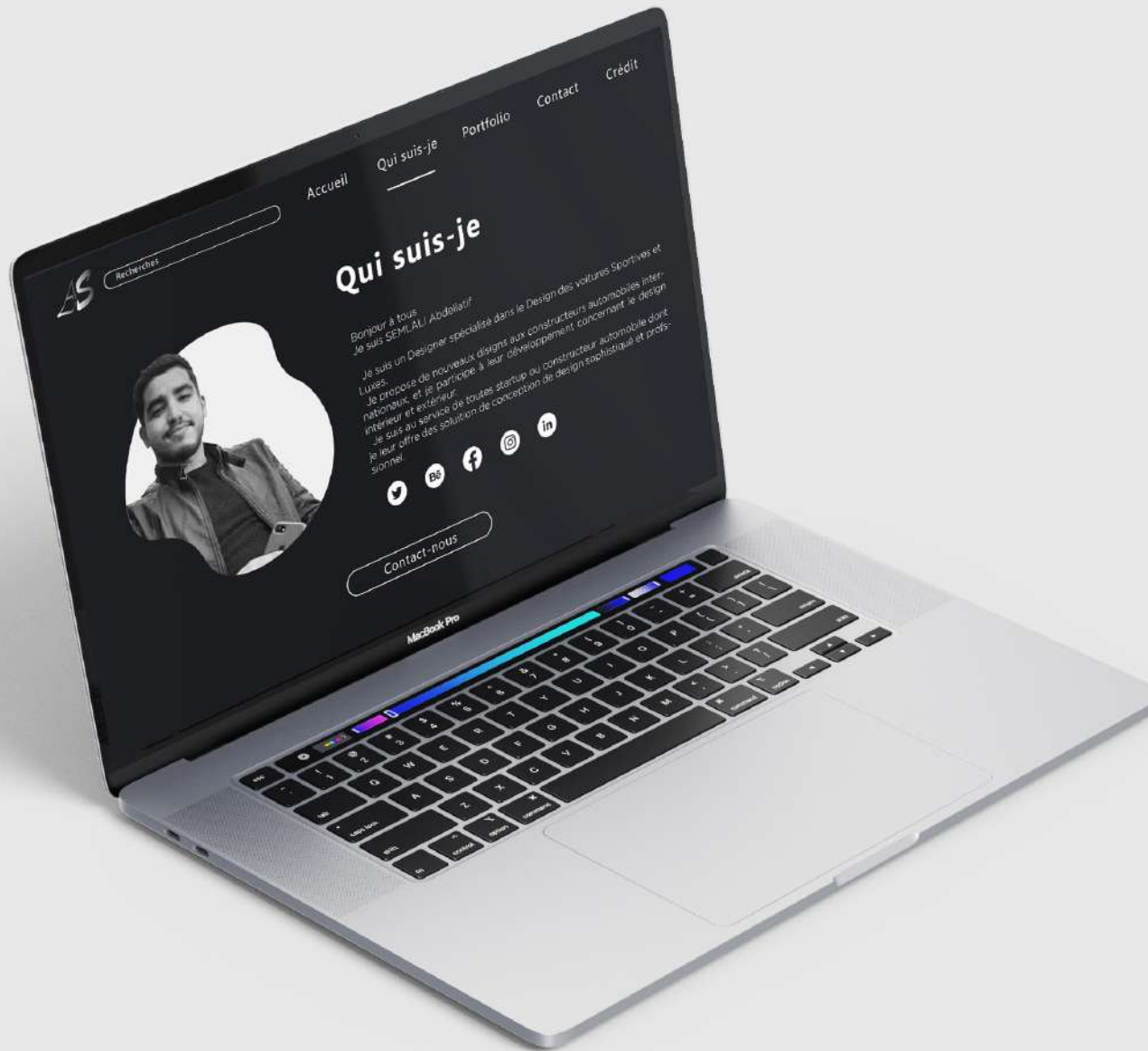




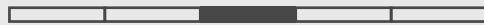
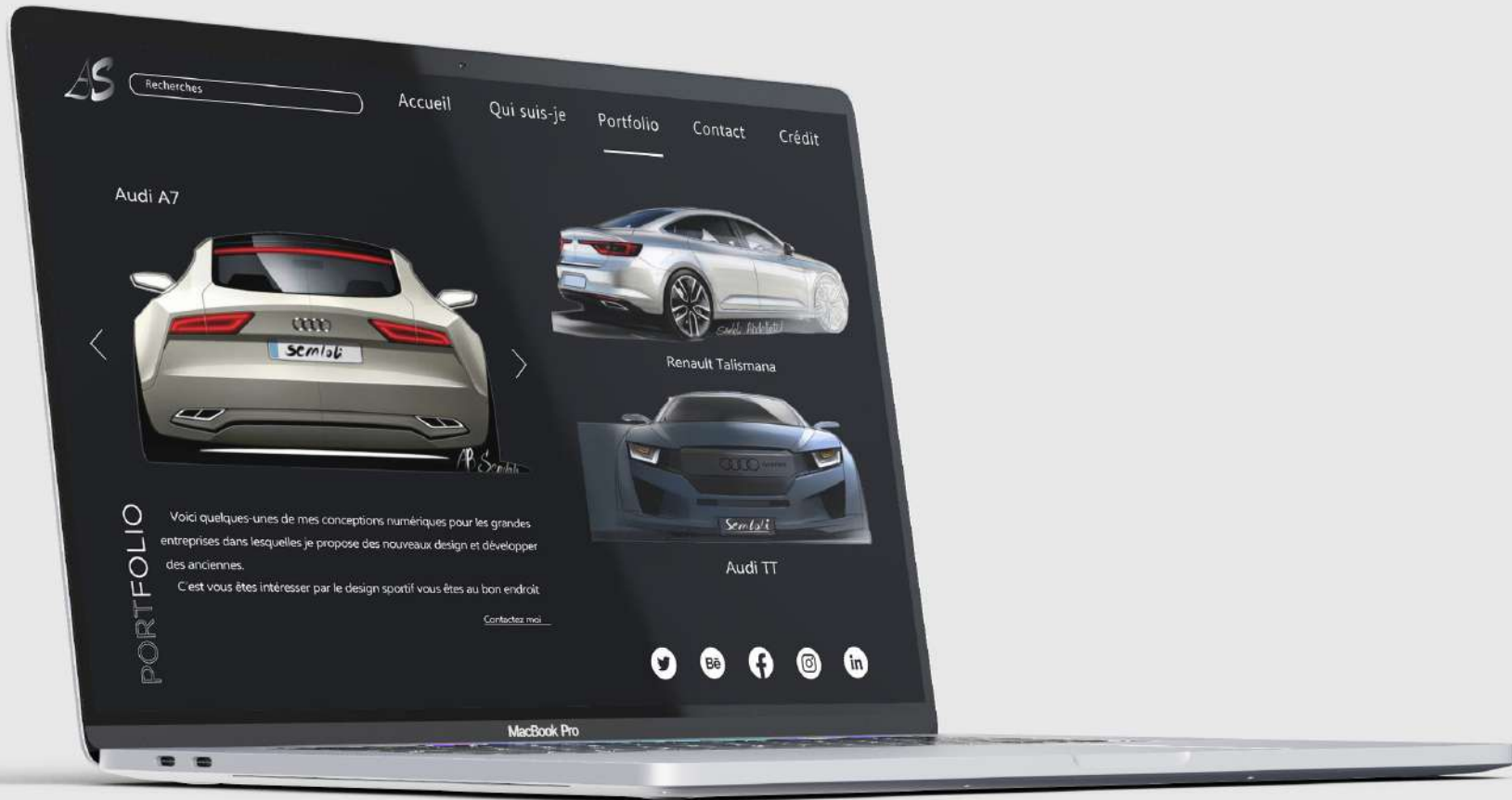
Site - Web Project



QUI SUIS-JE



PORTFOLIO



CONTACT





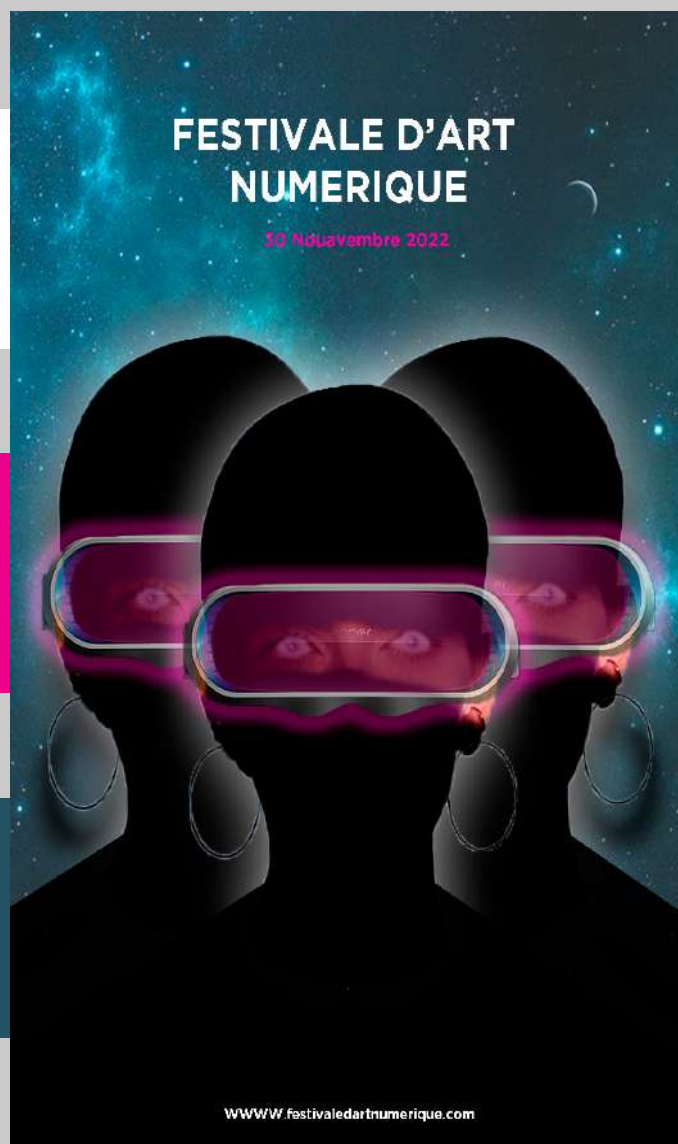


AFFICHES
Project

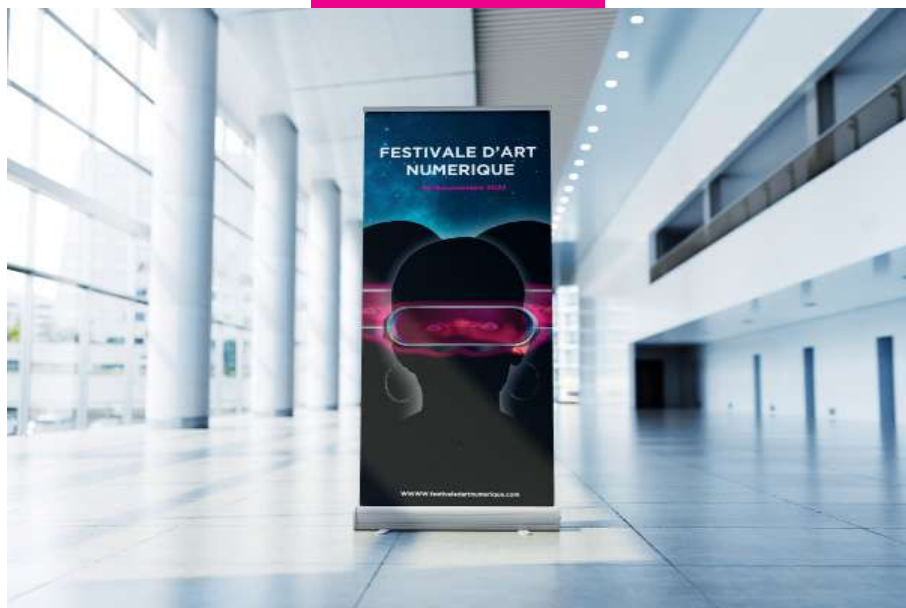


LES PANEAUX

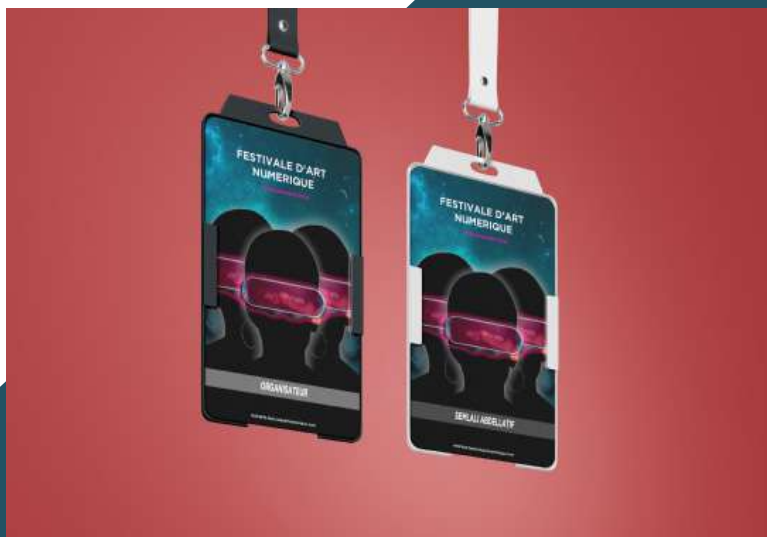




ROLLUP



ROLLUP





CARTE VISITE
Project

CARTE VISITE







STOP Motion
Project

VIDEO STOP MOTION



<https://youtu.be/xqoyojSKmJw>



DRAWING & DESIGN
Project

DRAWING & DESIGN

<https://instagram.com/abdellatifsemlali33?igshid=NTdIMDg3MTY=>



www.portfoliosemlali.com