

CHEHMA MANAL  
DOSSIER ARTISTIQUE  
DESIGNER GRAPHIQUE

BRANDING

HOCA

Carefully made with love



# HOCA

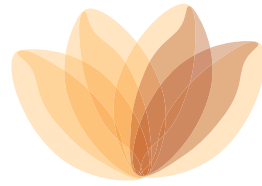
L'important pour bénéficier des bons côtés du chocolat est de bien le choisir. Celui-ci doit contenir au moins 60% de cacao : les quantités conseillées sont de l'ordre de 30 à 50 grammes par jour. En plus de diminuer le stress, de stimuler la mémoire et la concentration, de lutter contre les risques cardiovasculaires et d'aider à mieux dormir, le chocolat est également connu pour ses bienfaits sur les sportifs. En réduisant le stress, le chocolat diminue également la montée du cortisol. Ce dernier est responsable des crampes et des baisses de performances. Le cacao est également riche en antioxydants utiles à la lutte contre le vieillissement des cellules et l'inflammation.





# TALOUDA

Moroccan handmade pasta



# TALOUDA

Moroccan handmade pasta

« TALOUDA » est une marque marocaine de pâtes traditionnelle, faites maison à partir de produits bio et issus du commerce équitable. Ses usines, implantées à Mohammédia, reçoivent et transforment des produits cultivés par un groupe de petits agriculteurs adeptes de permaculture des régions alentour.

C'est une nouvelle marque qui cherche à se positionner comme telle. Et qui revendique le label vert de qualité, santé et saveurs. Elle veut répondre à une demande de plus en plus forte de consommateurs qui veulent désormais s'alimenter de manière saine tout en préservant la nature. Ils souhaitent aussi que leur consommation participe activement à la dépollution et à la préservation de la nature. Le cœur de cible de TALOUDA est une catégorie de femmes trentenaires, aisées qui ont la nostalgie des repas faits par leurs mères ou leurs grand-mères quand elles étaient petites. Elles veulent faire profiter leur famille des saveurs d'antan et d'un savoir culinaire du terroir séculaire marocain.

TALOUDA doit être une invitation à revisiter des mets à base de céréales qui, malheureusement, sont en train de désertir la table marocaine. Des plats qui avaient construit l'identité culinaire de Marocains.



Propositions de logos:



Logo choisi



Talouda  
moroccan handmade pasta



TALOUDA  
Moroccan handmade pasta




TALOUA  
Moroccan handmade pasta



TALOUDA  
Moroccan handmade pasta

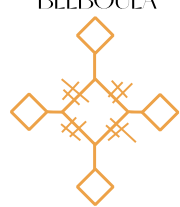



Ingredient:  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



**TALOUDA**  
Moroccan handmade pasta


BELBOULA

poids: 250g

**HISTOIE DE TALOUDA**

«Depuis des années TALOUDA» est une marque marocaine de pâtes traditionnelle, faites maison à partir de produits bio et issus du commerce équitable. Ses usines, implantées à Moham-média, reçoivent et transforment des produits cultivés par un groupe de petits




**TALOUDA**  
Moroccan handmade pasta

**RECETTE**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam


- nonummy nibh
- euismod tincidunt ut
- aoreet dolore magna

aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

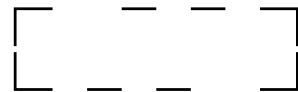


Informations nutritionnelles		
Par 100 g		
Calories	120	kJ
Lipides	12	G
saturés - trans	120	G
Cholestéro	120	G
Sodium	120	G
Glucides	120	G
Fibres	120	G
Sucres	120	G

Pour visiter notre site



LES PLIES



ZONE TRANSPARENTE



5 012345 678900

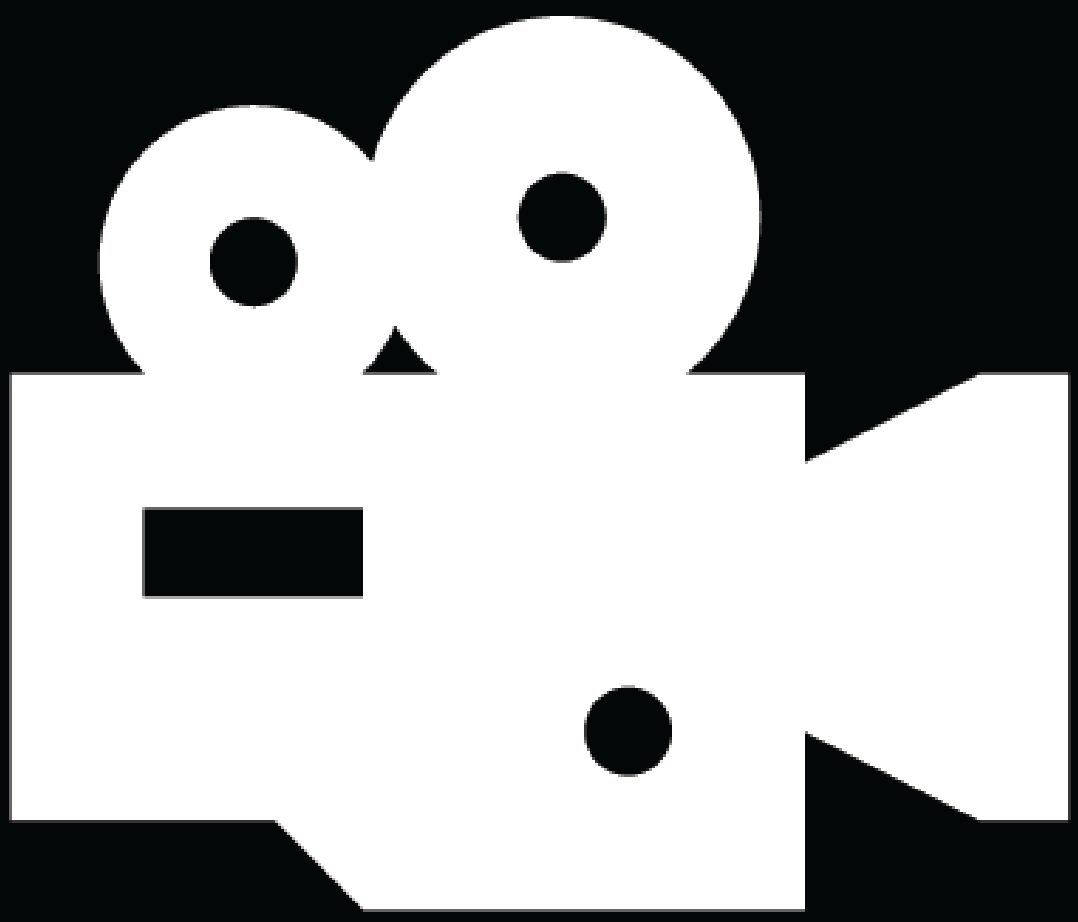
PACKAGING

# MOCKUPS





MOCKUPS



**HORS  
CHAMP**

## PRESENTATION DU FESTIVAL

“Hors champ” est un festival lancé par les étudiants cinéphiles de l’École Nationale Supérieure d’Art et de Design, Université Hassan 2.

Il ambitionne d’être une plateforme de promotion et de diffusion du cinéma d’étudiant dans les universités marocaines.

Le festival se produit chaque année, le premier weekend du mois de mars et récompense par 3 prix (premier, deuxième et troisième) les œuvres gagnantes dans chacune des trois catégories suivantes :

- Fiction
- Documentaire
- Film expérimental

Il est dirigé par un collectif d’étudiants et supporté par l’université Hassan2, le Ministère de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l’Innovation et par le Centre Cinématographique Marocain

[www.Horschamp.unif.ma](http://www.Horschamp.unif.ma)

LE LOGO

**HORS  
CHAMP**

# OUTLINE DU LOGO



HORS  
CHAMP

# RVB & CMJN



RVB R:35 V:31 B:32



CMJN C:0 M:0 J:0 N:100

**HORS  
CHAMP**

# POSITIVE & NEGATIVE

POSITIVE

**HORS  
CHAMP**

NEGATIVE

**HORS  
CHAMP**



ZONE DE PROTECTION



# CREATION DE LOGO



TALOUDA  
Moroccan handmade pasta

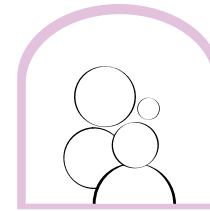
*Talouda: marque marocaine de pâtes  
traditionnelle, faites maison*

Kamlou

*Kamlou: localisée à sous-massa, Kamlou  
a comme produit principale amlou.*

**HORS  
CHAMP**

*HORS CHAMPS: festival de cinéma.*



DIVA

*Diva: marque marocaine de savon et gel douche .*

HOCA  
Carefully made with love

*Hoca: marque de chocolat.*

AFFICHES

# FESTIVAL INTERNATIONAL DES ARTS NUMERIQUES

**TANGER**  
FACULTE DES ARTS

**LE 18  
NOVEMBRE**

DESIGNED BY:  
MANAL CHEHMA

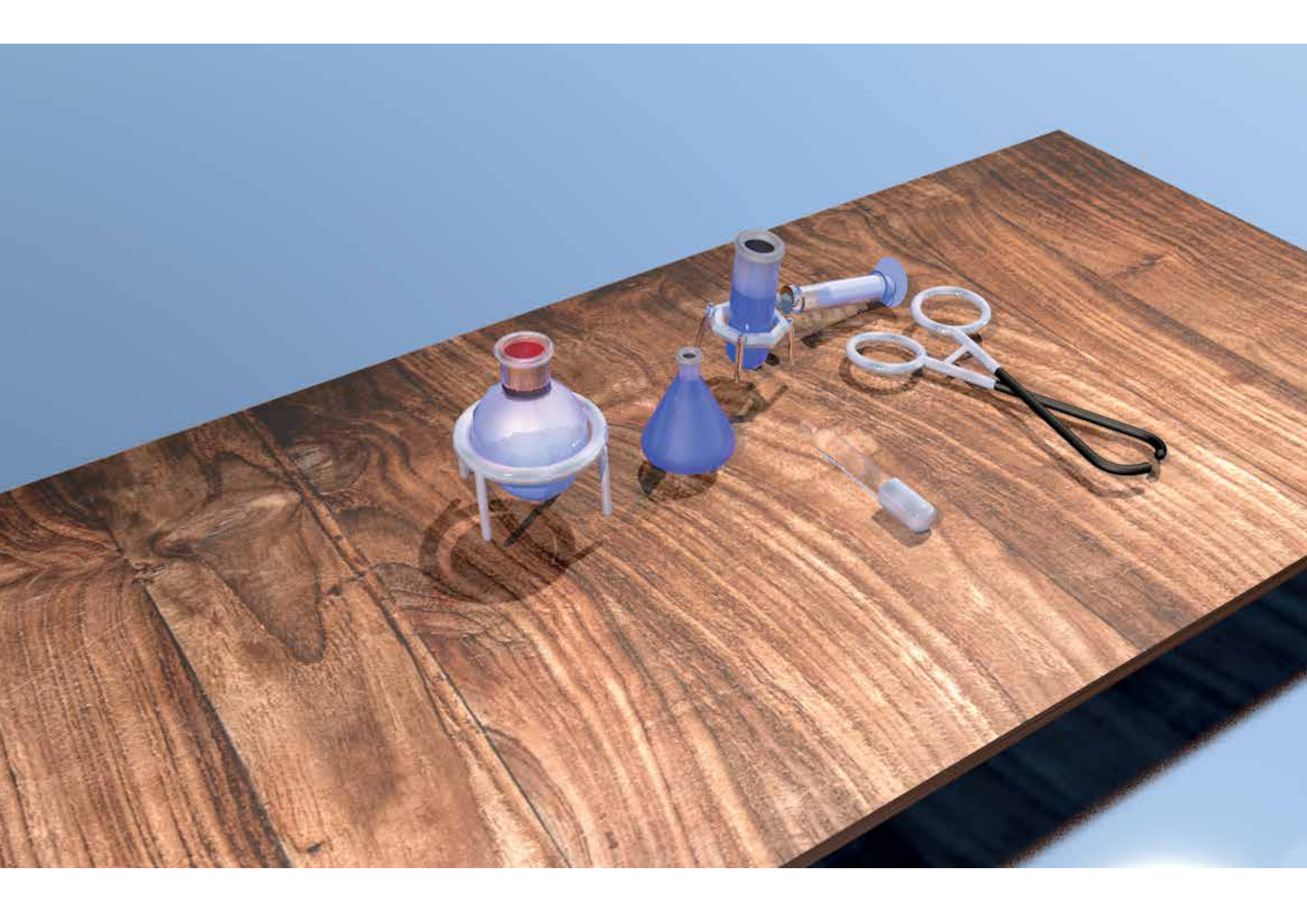
EN PARTENARIA AVEC

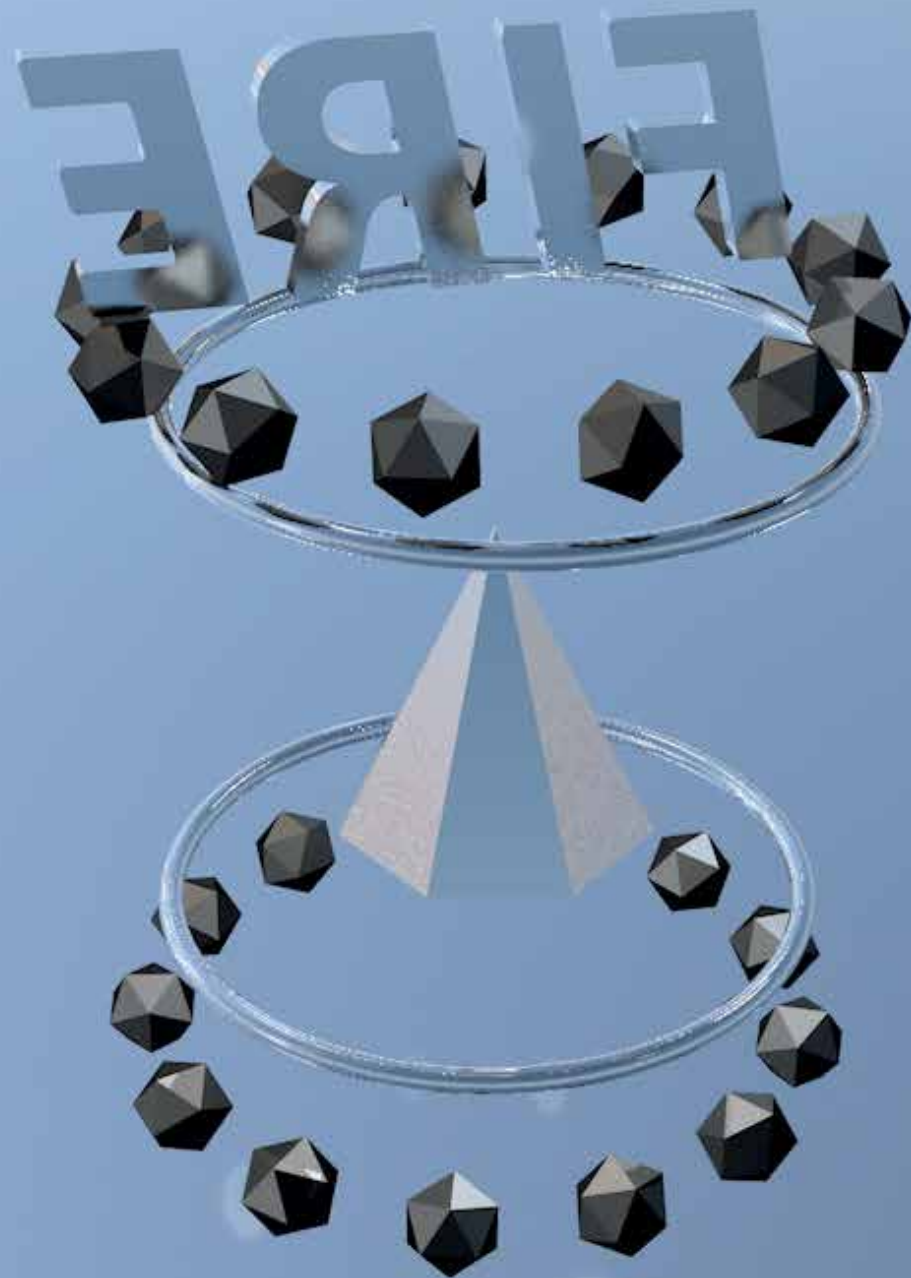
**HIS IENSAD**

ÉCOLE INTERNATIONALE SUPÉRIEURE D'ARTS ET DE DESIGN  
MARRAKECH - BORDJ BOU ARRADJAJ - CASABLANCA



3D





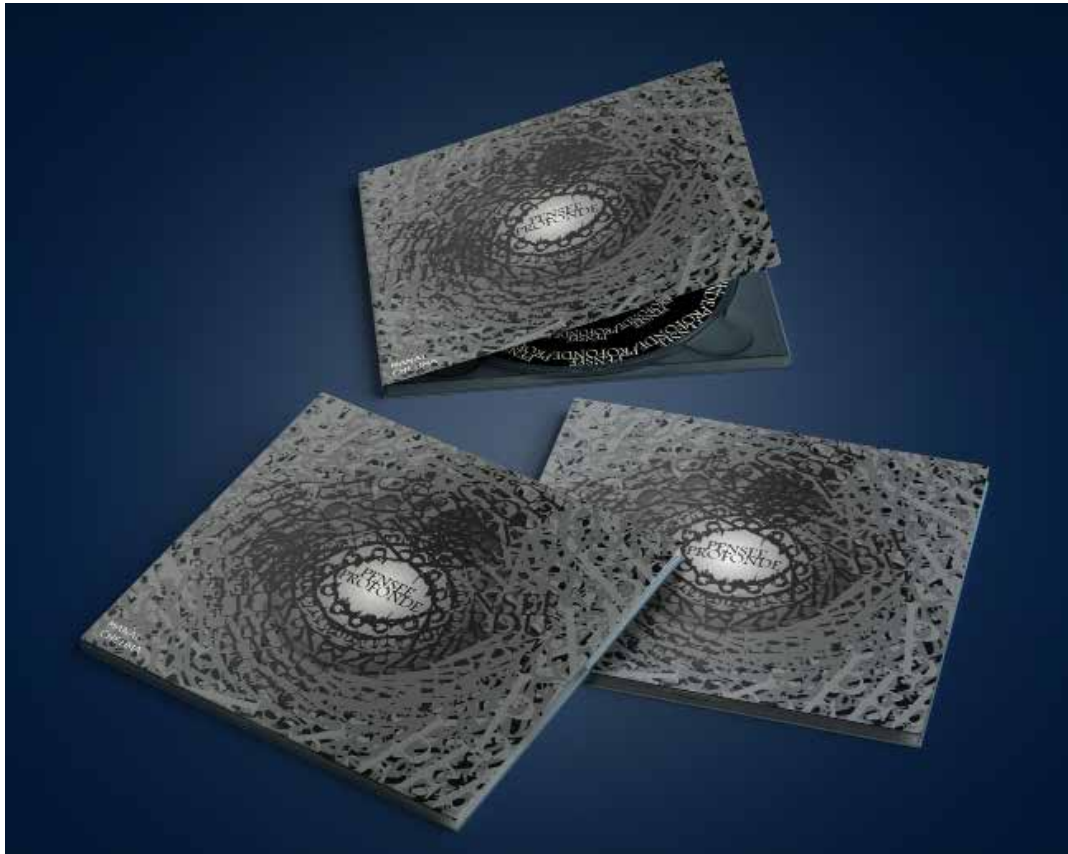




POCHETTE  
CD



PENSEE  
PROFONDE



## PENSEE PROFONDE

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices  
gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan.

© 2010 Universal Music Group. All rights reserved. Universal Music Group is a registered trademark of Universal Music Group. All other trademarks are the property of their respective owners.



FIN